



regional top, national stark!



Sponsoring konzept

Unsere Vision

**Wir wollen nachhaltige Siege
in der eigenen ULA-Arena feiern.**

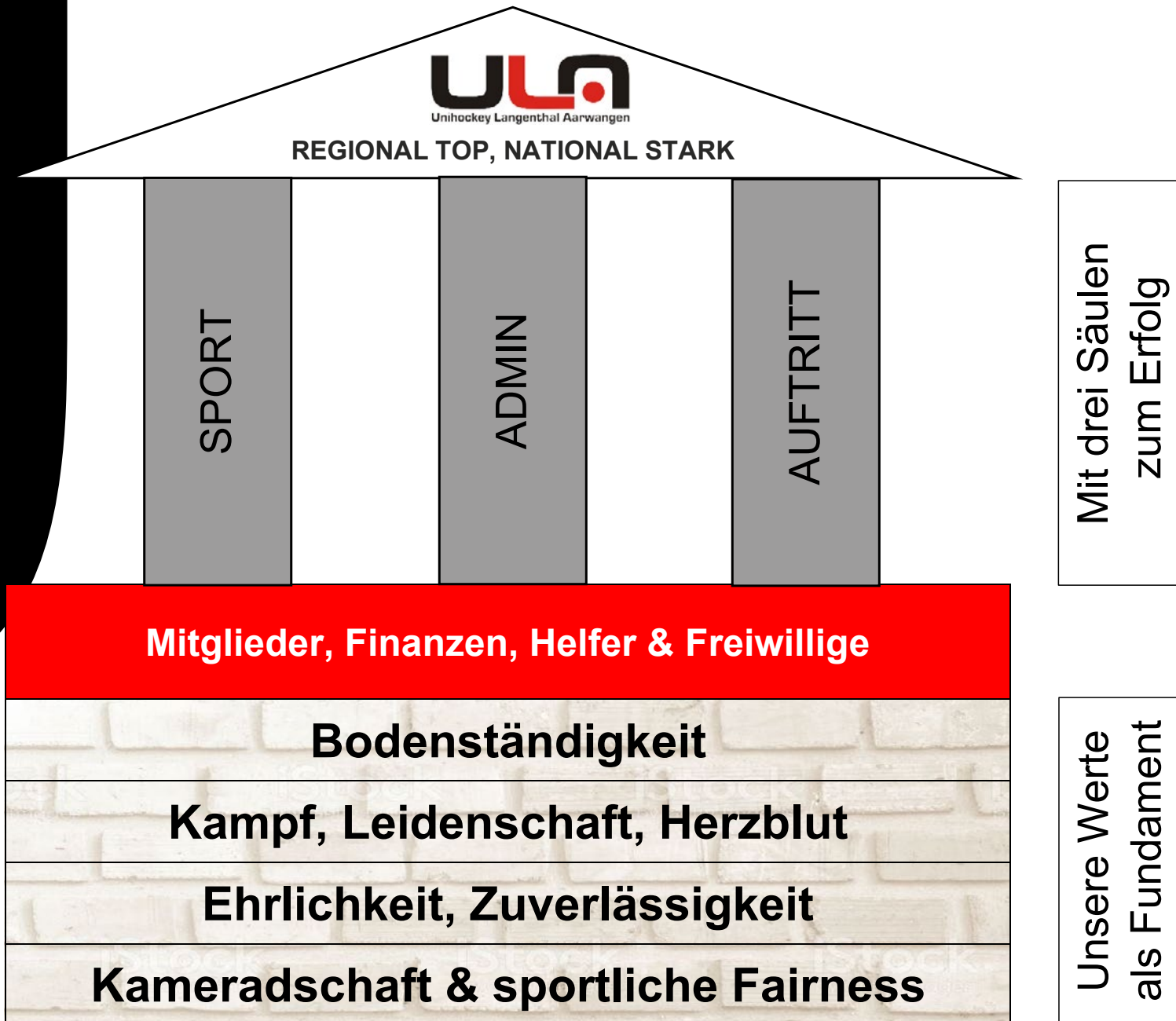
Ein ehrgeiziges Ziel, welches wir mit Ihnen
als Partner gemeinsam verwirklichen wollen.

regional top, national stark!





Unser Leitbild





Unsere Werte und unser Verhalten

Bodenständigkeit

In unserem Verein ist niemand der «Allmächtige» oder der Superstar. Bodenständigkeit ist uns daher sehr wichtig, denn nur ein Team als Einheit kann etwas bewegen.

Kampf, Leidenschaft und Herzblut

Unser Spielstil ist geprägt durch Kampf, Leidenschaft und Herzblut für ULA. Dabei darf die Freude nicht zu kurz kommen. Freude und Leidenschaft bzw. Kampfgeist ergänzen sich dabei ideal. Denn Siege feiern, Freude haben und Einsatz geben schliessen sich nicht gegenseitig aus.

Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit

In unserem Verein messen wir Ehrlichkeit sowie Zuverlässigkeit eine besonders hohe Bedeutung zu. Ehrlichkeit ist die Basis für ein Miteinander, und Zuverlässigkeit erleichtert das Zusammenleben in einem Verein und in der Gesellschaft. Wir wollen uns unseren Mitgliedern, unseren Partnervereinen, den Fans, aber auch der Bevölkerung ehrlich präsentieren. Damit schaffen wir Vertrauen, Respekt und Akzeptanz.

Kameradschaft und sportliche Fairness

Der soziale Ausgleich, gepaart mit sportlicher Fairness ist uns wichtig. In allen Bereich streben wir an, im Sinne des Sportgeists zu handeln und Spiele fair zu gewinnen.

Unsere Werte

Geschichte(n)schreiben





Ligazugehörigkeit **NLB | 2. Liga**

+ diverse Nachwuchs-Teams

Aktive Spielerinnen/Spieler **332**

(am zweitmeisten in der Schweiz)

Trainer & Betreuer	35
--------------------	----

Funktionäre	101
-------------	-----

Schiedsrichter	13
----------------	----

Technische Kommission	8
-----------------------	---

Vorstand	8
----------	---

Ehrenmitglieder	24
-----------------	----

Mitglieder total	369
------------------	-----

Mannschaften Grossfeld **7**

Mannschaften Kleinfeld **6**

Hallenbelegung in Stunden für Trainings pro Woche	60
--	----

Teilen Sie mit uns Augenblicke voller Freude und Emotionen in der zweitgrössten Mannschaftssportart der Schweiz. Und schreiben Sie mit uns Geschichte!

Gemeinsam begeistern

Der Verein «Unihockey Langenthal Aarwangen», kurz ULA, entstand am 15. Juni 2005 aus der Fusion der beiden Clubs UHC Langenthal und UHC Aarwangen. ULA ist mit aktuell rund 370 Mitgliedern, 87 Helferinnen und Helfern sowie vielen Sponsoren und Inserenten einer der grössten Vereine im schweizerischen Unihockeyverband.

Regional top, national stark!

Aktiv gestalten

Seit der Gründung ist ULA nicht nur in der Unihockeyszene aktiv, sondern auch über die Grenzen der Oberaargauer Gemeinden hinaus in der Öffentlichkeit präsent. In der Sportregion Oberaargau bietet ULA ein wichtiges und attraktives Angebot für die aktive Sport- und Freizeitgestaltung. Dabei versteht sich ULA als Verein, der jugendlichen und jungen Erwachsenen ein erstklassiges Angebot im Leistungs- und Breitensportbereich bietet. **Persönlich entwickeln, sportlich weiterkommen!**

Nachhaltig etablieren

Nicht nur das Bestreben, die sportlichen Fähigkeiten zu verbessern, wird bei ULA grossgeschrieben. Auch die Sozialkompetenz, Selbstdisziplin, Teamfähigkeit und das Aneignen von Führungsqualitäten sind erklärte Vereinsziele. Mit einer breiten Nachwuchsabteilung schafft ULA eine Basis, die es ermöglicht, sich langfristig im Leistungssport zu etablieren. **Ganzheitlich gedacht, für die ganze Region attraktiv!**

6 gute Gründe für ein Sponsoring bei ULA, in der zweitgrössten Mannschaftssportart der Schweiz...

1. Die Präsenz

ULA belegt die Heimturnhalle an gut 60 Wochenend-Tagen pro Saison. Da die Saison von September bis April dauert, ist eine Visibilität als Sponsor während rund Dreiviertel eines Jahres möglich.

2. Der Werbeeffect

Die Werbung aller Sponsoren wird an sämtlichen Heimspielen von ULA aufgebaut. Der Werbeeffect als Sponsor ist damit deutlich grösser, als wenn «nur» die erste Mannschaft im Einsatz steht.

3. Die lokale Presse

Mindestens 4-mal pro Saisonhälfte erscheint ein Zeitungsartikel mit Bildmaterial in der lokalen Printpresse (BZ Langenthaler Tagblatt).

4. Die sozialen Medien

Die Aktivitäten von ULA auf den Social-Media Kanälen haben eine weitreichende Ausstrahlung und erreichen immer mehr Menschen jeden Alters.

5. Die Jugendförderung

Mit der Unterstützung bei ULA fördern Sponsoren sinnvolle Freizeit- und Entwicklungsaktivitäten von Jugendlichen und tragen Ziele als Team und Gruppe mit.

6. Der Megaevent

Regelmässig organisiert ULA einen über die Kantons-grenzen hinaus strahlenden Anlass. An diesem Event profitieren Sponsoren von aussergewöhnlicher Präsenz und geniessen spezielle Vorteile.





gemeinsam gewinnen



ULA Hauptsponsor

ab CHF 6'000.–

Präsenz	Medium Leistung	Exklusives Extra
Trikotwerbung	Logo auf Vorderseite Matchdress NLB	Erscheinung der Werbung auf allen Matchbildern in Printmedien und auf digitalen Plattformen
Bandenwerbung Grössen: 192 x 42 cm oder 160 x 42 cm (abgerundet, in Ecken)	Werbung bei sämtlichen Heimspielen aller Ligen und während den Trainings (auch mit bereits bestehendem, durch Sponsor angeliefertem Banner möglich)	Erscheinung vor grossem Publikum und in unterschiedlichen Ligen, Sichtbarkeit auf Spielerfotos in Print- sowie auf SM im Hintergrund
Inserat ULA-Inside	Erscheinung in A4-Grösse (ganzseitig) im ULA-Inside mit einer Auflage von 500 Stück	Das Heft wird allen Mitgliedern sowie Sponsoren zugestellt und liegt in zahlreichen Geschäften und Praxen auf
Roll-up, Werbe-Aufsteller	Präsenz mit Logo beim Eingang oder an gut frequentierter Stelle	Roll-up ist als statisches Element jederzeit sichtbar, Logos bleiben präsent
TV-Screen und Pausen-CD	Logo-Präsenz und Namens Erwähnung in Pausen bei NLB Spielen	Logo-Präsenz und Namens Erwähnung auch bei U21 sowie bei ausgewählten weiteren Spielen
Logo auf Vereinskorespondenz, Website, Social Media, Newsletter	Logo auf sämtlicher Vereins-Korespondenz, in Mailings und Newslettern an alle Mitglieder, in Sponsorenliste auf Website, in Social Media und im Matchprogramm	Zusätzlich zu den Präsenzleistungen erhält der Hauptsponsor 6 Saisonkarten, um alle ULA-Spiele kostenlos zu besuchen

ULA Gold Sponsor

ab CHF 4'000.–

Präsenz	Medium Leistung	Exklusives Extra
Trikotwerbung	Logo auf Vorderseite Matchdress NLB	Erscheinung der Werbung auf allen Matchbildern in Printmedien und auf digitalen Plattformen
Bandenwerbung Grössen: 192 x 42 cm oder 160 x 42 cm (abgerundet, in Ecken)	Werbung bei sämtlichen Heimspielen aller Ligen und während den Trainings (auch mit bereits bestehendem, durch Sponsor angeliefertem Banner möglich)	Erscheinung vor grossem Publikum und in unterschiedlichen Ligen, Sichtbarkeit auf Spielerfotos in Print- sowie auf SM im Hintergrund
Inserat ULA-Inside	Erscheinung in A4-Grösse (ganzseitig) im ULA-Inside mit einer Auflage von 500 Stück	Das Heft wird allen Mitgliedern sowie Sponsoren zugestellt und liegt in zahlreichen Geschäften und Praxen auf
Roll-up, Werbe-Aufsteller	Präsenz mit Logo beim Eingang oder an gut frequentierter Stelle	Roll-up ist als statisches Element jederzeit sichtbar, Logos bleiben präsent
TV-Screen und Pausen-CD	Logo-Präsenz und Namens Erwähnung in Pausen bei NLB Spielen	Logo-Präsenz und Namens Erwähnung auch bei U21 sowie bei ausgewählten weiteren Spielen
Logo auf Website und in Social Media Kanälen	Logo in Sponsorenliste auf Website, Logo-Präsenz in Social Media Kanälen	Zusätzlich zu den Präsenzleistungen erhält ein Gold Sponsor 4 Saisonkarten, um alle ULA-Spiele kostenlos zu besuchen

ULA Silber Sponsor

ab CHF 2'000.–

Präsenz	Medium Leistung	Exklusives Extra
Bandenwerbung Grössen: 192 x 42 cm oder 160 x 42 cm (abgerundet, in Ecken)	Werbung bei sämtlichen Heimspielen aller Ligen und während den Trainings (auch mit bereits bestehendem, durch Sponsor angeliefertem Banner möglich)	Erscheinung der Werbung vor grossem Publikum und bei unterschiedlichen Ligen (E-Junioren bis NLB), Sichtbarkeit auf Spielerfotos in Print- sowie auf SM im Hintergrund
Inserat ULA-Inside	Erscheinung in A5-Grösse (halbseitig) im ULA-Inside mit einer Auflage von 500 Stück	Das Heft wird allen Mitgliedern sowie Sponsoren zugestellt und liegt in zahlreichen Geschäften und Praxen auf
Roll-up, Werbe-Aufsteller	Präsenz mit Logo beim Eingang oder an gut frequentierter Stelle	Roll-up ist als statisches Element jederzeit sichtbar, Logos bleiben präsent
TV-Screen und Pausen-CD	Logo-Präsenz und Namens Erwähnung in Pausen bei NLB Spielen	Logo-Präsenz und Namens Erwähnung auch bei U21 sowie bei ausgewählten weiteren Spielen
Logo auf Website	Logo in Sponsorenliste auf Website	Zusätzlich zu den Präsenzleistungen erhält ein Silber Sponsor 4 Saisonkarten, um alle ULA-Spiele kostenlos zu besuchen

ULA Bronze Sponsor

ab CHF 1'000.—

Präsenz	Medium Leistung	Exklusives Extra
Inserat ULA-Inside	Erscheinung in A6-Grösse (1/4-seitig) im ULA-Inside mit einer Auflage von 500 Stück	Das Heft wird allen Mitgliedern sowie Sponsoren zugestellt und liegt in zahlreichen Geschäften und Praxen auf
TV-Screen und Pausen-CD	Logo-Präsenz und Namens Erwähnung in Pausen bei NLB Spielen	Logo-Präsenz und Namens Erwähnung auch bei U21 sowie bei ausgewählten weiteren Spielen
Logo auf Website	Logo in Sponsorenliste auf Website	Zusätzlich zu den Präsenzleistungen erhält ein Bronze Sponsor 4 Saisonkarten, um alle ULA-Spiele kostenlos zu besuchen





ULA Nachwuchs Trikot Sponsor

Als ULA Nachwuchs Trikot Sponsor profitieren Sie von maximaler Visibilität mit Ihrem Logo auf der Vorderseite der Matchdresses. Ebenso präsent sind Sie und Ihre Marke durch die Matchbilder in den Printmedien und auf digitalen Plattformen.



Heimdress | Vorderseite



Rückseite



Auswärtsdress | Vorderseite



Rückseite

ULA Supporter

individuelle Sponsorings möglich

Sponsoring	Präsenz Medium Leistung	Sponsorenbetrag
Individual Sponsor	Präsenz nach Betrag und Wunsch	frei wählbar verhandelbar
Bandenwerbung	Werbung bei sämtlichen Spielen Bandengrössen: 192 x 42 cm oder 160 x 42 cm (abgerundet, in Ecken)	CHF 1'000.–
Matchball	Namenserwähnung vor, während und nach dem Spiel + in Printwer- bungen	CHF 100.–
Website	Logo-Präsenz auf Website ula.ch	CHF 150.–
Social Media	Präsenz auf digitalen Plattformen Facebook und Instagram, individuell bei Stories und Posts	frei wählbar verhandelbar

ULAinside

Unser Vereinsmagazin «ULA inside» erscheint pro Spielsaison zwei Mal mit einer Auflage von rund je 500 Exemplaren.

Das durchgehend 4-farbig und im A4-Format gestaltete Magazin wird nach der Erscheinung an alle aktiven und passiven Mitglieder, alle Funktionäre und Helferinnen und Helfer, sowie Inserenten, Sponsoren und Institutionen rund um die «ULA-Familie» verschickt.

Inserate im «ULA inside» erreichen eine breite Leserschaft und sind in nebenstehenden Formaten möglich. Inseratevorlagen senden Sie bitte als PDF an folgende E-Mailadresse: ulainside@ula.ch

Für weitere Informationen oder einen auf Sie zugeschnittenen Inserateplan melden Sie sich unverbindlich bei unserer Sponsoringverantwortlichen (Kontaktangaben siehe letzte Seite).



Inserate
ab 190.–



ULA inside | Das Vereinsmagazin

Inserategrösse	Format in mm	Preis pro Ausgabe
 A4 vollflächig, randabfallend	210 x 297 + umseitig je 3 mm Beschnittzugabe	CHF 550.–
 A4 umseitig mit weissem Rand	190 x 277	CHF 400.–
 A5 quer	190 x 136	CHF 220.–
 A6 hoch	92 x 136	CHF 190.–
 A6 quer	190 x 65	CHF 190.–

Für Rabatte bei einer Platzierung in mehreren Ausgaben schreiben Sie bitte per E-Mail an ulainside@ula.ch



Herzlichen Dank für Ihre Zeit und Ihr Interesse!

Wir freuen uns sehr, wenn wir Sie mit unserer Leidenschaft und unseren Werbemöglichkeiten begeistern können.

Um ein mögliches Sponsoring oder eine Unterstützung in anderer Form zu besprechen, melden Sie sich bitte ohne zu zögern und ganz unverbindlich bei

Rahel Lang-Arn

Sponsoringverantwortliche

E-Mail sponsoring@ula.ch

Mobile **077 432 82 93**



Alles zu ULA immer aktuell und online unter

ula.ch

Herzlichen Dank!

